

2026년 소상공인 온라인마케팅 활성화 지원사업

자주 묻는 질문(FAQ)

I. 신청 안내 및 절차

Q1. 신청하면 지원금을 받을 수 있나요?

A. 신청했다고 해서 지원금 지급이 확정되는 것은 아닙니다. 제출된 신청서 및 증빙서류를 기준으로 지원요건 충족 여부를 확인하고, 사업에서 정한 선정기준에 따라 심사 후 지원대상을 선정합니다.

Q2. 광고비를 실제로 지출했으면 무조건 선정되나요?

A. 광고비를 지출했다는 이유만으로 모두 지원되는 것은 아닙니다. 본 사업은 아래 **3가지 조건을 모두 충족**해야 지원이 가능합니다.

① 사업에서 인정하는 광고·마케팅 방법이어야 합니다.

→ 단순 게시물 작성, 원고 작성, 홍보물 제작 등 광고비로 보기 어려운 비용은 지원되지 않습니다.

② 사업에서 정한 지원금액 및 지출기준을 충족해야 합니다.

→ 지원대상에 해당하더라도 최소 지출금액 등 사업에서 정한 기준에 맞지 않으면 지원되지 않습니다.

③ 실제로 광고비를 지출했다는 사실을 확인할 수 있는 객관적인 증빙이 있어야 합니다.

→ 전자세금계산서 또는 카드영수증 등 사업에서 인정하는 증빙서류가 있어야 하며, 계좌이체 내역만 있거나 대행업체의 자체 청구서 등으로 실제 광고비 지출 여부를 확인하기 어려운 경우에는 지원되지 않습니다.

즉, “돈을 썼다 = 지원금 지급”이 아닙니다.

① 인정되는 광고인지 + ② 지출기준을 충족하는지 + ③ 인정되는 증빙이 있는지를 모두 확인하여 지원 여부를 결정합니다.

따라서 광고비를 이미 지출했더라도 위 기준 중 하나라도 충족하지 못하면 지원이 불가할 수 있습니다.

Q3. 선정 결과는 언제 알 수 있나요?

A. 선정위원회 심사 일정에 따라 진행되며, 11월 예정입니다. 선정 결과가 확정되면 선정된 업체에 한하여 **설문 조사 연락을 드립니다.**

설문조사가 완료되어야 지원금 지급 절차가 진행되므로 반드시 참여해 주시기 바랍니다.

선정 일정은 신청 건수 및 심사 일정 등에 따라 변동될 수 있습니다.

Q4. 선정되지 않은 경우에도 개별적으로 연락을 주시나요?

A. 미선정 업체에는 별도의 개별 안내를 드리지 않습니다.

신청 건수가 많아 모든 신청자에게 선정 여부 및 미선정 사유를 개별적으로 안내드리기 어려운 점 양해 부탁드립니다.

Q5. 신청 후 제출한 서류가 누락된 경우 추가로 제출할 수 있나요?

A. 네. 단순 서류 누락이나 확인이 필요한 사항 등 보완이 가능한 경우에는 사업 운영 기준에 따라 추가 제출을 요청드릴 수 있습니다.

다만, 제출된 자료만으로도 지원요건에 해당하지 않는 것이 확인되는 경우 또는 실제 광고비 지출내역을 확인할 수 있는 자료가 없어 지원요건을 판단하기 어려운 경우에는 별도의 보완 요청이 이루어지지 않을 수 있습니다.

따라서 신청 전 제출해야 할 서류와 증빙자료를 확인하여 누락 없이 제출해 주시기 바랍니다.

II. 지원대상 및 선정기준

Q6. 제가 지원요건에 맞는지 신청 전에 확인해 주실 수 있나요?

A. 지원하고자 하는 광고·마케팅 방법이 사업에서 인정되는 광고인지에 대해서는 문의하시면 안내드릴 수 있습니다.

다만, 신청에 필요한 모든 서류 및 증빙자료를 사전에 개별적으로 검토하여 지원 가능 여부를 확정해 드리지는 않습니다.

제출서류 및 증빙자료가 지원기준에 맞는지는 신청자 본인이 공고문 및 신청가이드를 확인하여 준비하여야 하며, 최종적인 지원 여부는 제출된 서류를 기준으로 심사 후 결정됩니다. 따라서 광고의 적격성은 사전에 확인하시되, 필요한 서류 및 증빙요건은 신청자 본인이 반드시 확인하여 주시기 바랍니다.

Q7. 선정이 어려운 경우 미리 연락을 주시면 다른 광고를 해서 지원받을 수 있는 것 아닌가요?

A. 제출된 신청서 및 증빙자료를 확인하는 과정에서 단순 서류 누락이나 기재사항 확인 등 보완이 가능한 사항은 사업 운영 기준에 따라 보완을 요청할 수 있습니다.

다만, 제출한 지출내역 자체가 사업에서 인정하는 광고·마케팅에 해당하지 않는 경우에는 해당 지출로 지원요건을 충족할 수 없습니다. 예를 들어 제작비 등 지원대상에 해당하지 않는 비용이나, 본인의 블로그·SNS에 직접 홍보글을 게시한 경우 등은 해당 지출 자체가 지원대상에 해당하지 않습니다.

새로운 광고를 진행하더라도 실제 광고 집행내용, 지출내역 및 증빙자료 등을 기준으로 지원요건 충족 여부를 확인해야 합니다. 추가 광고 진행에 따른 비용이 발생할 수 있으므로, 신청자의 불필요한 비용 지출을 방지하기 위해 지원 여부가 확정되지 않은 상태에서 특정 광고 진행을 안내드리기는 어렵습니다.

따라서 광고비 지출 전에 공고문 및 신청가이드의 인정 광고, 지출기준 및 증빙기준을 반드시 확인한 후 지출 여부를 결정해 주시기 바랍니다.

Q8. 지원요건을 충족한 경우에도 지원대상에서 제외될 수 있나요?

A. 기본적으로 사업에서 정한 지원요건을 충족하는 경우 지원대상으로 선정될 수 있습니다. 2024~2025년 사업 수혜업체는 선정 심사 시 후순위로 검토됩니다. 또한 중복지원 등 사업에서 정한 제외사항에 해당하는 경우에는 지원대상에서 제외될 수 있습니다.

또한 제출서류가 모두 구비되어 있더라도 선정위원회에서 제출된 증빙자료를 검토한 결과 실제 광고·마케팅 지출내역이나 집행내용 등이 명확하게 확인되지 않는 경우에는 지원대상으로 선정되지 않을 수 있습니다.

Q9. 광고비를 썼는데 제가 생각하기에는 충분히 광고인데 왜 인정되지 않아요?

A. 광고 목적으로 비용을 지출했다고 해서 모두 본 사업에서 인정하는 광고에 해당하는 것은 아닙니다.

단순히 업체에 돈을 주고 홍보글을 작성하는 것이 아니라, 네이버·쿠팡·배달의민족 등 광고 플랫폼에 비용을 지불하여 소비자에게 내 가게나 제품이 노출되도록 하는 광고를 말합니다.

예를 들어,

광고가 실제로 집행된 매체에서 발급한 증빙자료가 있어야 합니다.

- 네이버에 광고를 집행한 경우 → 네이버에서 발급한 세금계산서·영수증 등

- 쿠팡에 광고를 집행한 경우 → 쿠팡에서 발급한 세금계산서·영수증 등

다만, 광고 방식의 특성상 예외적으로 인정되는 경우가 있으므로 세부적인 증빙기준은 신청가이드를 확인하여 주시기 바랍니다.

단순히 블로그나 인스타그램 본인 계정에 홍보글을 작성하거나 원고·콘텐츠를 제작하고 비용을 지급한 경우에는 광고비로 인정되지 않습니다.

따라서 “홍보를 위해 돈을 썼는지”만을 기준으로 판단하는 것이 아니라, 어떤 방식으로 광고가 이루어졌는지와 해당 비용이 사업에서 인정하는 광고비에 해당하는지를 확인하여 지원 여부를 결정합니다.

III. 지원기준 및 증빙서류

Q11. 계좌이체 내역이 있으면 광고비 지출 증빙으로 인정되나요?

A. 계좌이체 내역만으로는 인정되지 않습니다.

실제 광고비 지출 여부를 확인할 수 있도록 사업에서 정한 인정 증빙서류를 제출하여야 합니다. 인정되는 증빙서류 및 구체적인 기준은 신청가이드를 반드시 확인하여 주시기 바랍니다.

Q12. 왜 이렇게 확인해야 하는 서류가 많고 절차가 복잡한가요?

A. 본 사업은 공적 예산으로 지원금을 지급하는 사업이기 때문에 단순히 “광고를 했다”는 사실만으로 지원금을 지급할 수 없습니다.

지원금이 실제로 광고·마케팅 비용으로 지출되었는지, 해당 비용이 사업에서 정한 지원대상에 해당하는지, 그리고 이를 객관적인 증빙서류로 확인할 수 있는지를 확인해야 합니다.

특히 광고대행업체를 이용하는 경우 광고비와 대행수수료·제작비 등이 함께 청구되어 실제 광고비와 다른 비용이 구분되지 않을 수 있으므로, 실제 지출내역을 객관적으로 확인하는 절차가 필요합니다.

이는 지원금의 부정수급 및 목적 외 사용을 방지하고, 실제 광고비를 지출한 업체에 지원금이 적정하게 지급되도록 하기 위한 절차입니다.

Q13. 일단 광고비를 지출하고 나중에 지원 가능 여부를 확인하면 되나요?

A. 광고비 지출 여부는 신청자 본인이 판단하여 결정할 수 있으나, 광고비를 지출했다고 해서 지원이 확정되는 것은 아닙니다.

본 사업은 선지출 후 증빙자료를 검토하여 지원 여부를 결정하는 사후정산 방식이므로, 광고비 지출 전 지원요건과 증빙기준을 반드시 확인해 주시기 바랍니다.

특히 지원금을 받을 수 있다는 전제하에 광고비를 지출하지 않도록 유의하시고, 지원 여부를 고려한 지출은 신청자 본인이 충분히 확인한 후 판단해 주시기 바랍니다.

IV. 광고대행업체 이용 시 유의사항

Q14. 광고대행업체를 이용해도 지원받을 수 있나요?

A. 광고대행업체를 이용했다는 이유만으로 지원이 제한되는 것은 아닙니다.

실제로 광고를 집행하였고, 어떤 광고를 언제 진행했는지와 실제 광고비로 얼마를 지출했는지를 객관적인 증빙자료로 확인할 수 있으며, 사업에서 정한 증빙기준을 충족하는 경우 지원이 가능합니다.

Q15. 대행업체에서 발급한 영수증이나 청구서가 있으면 인정되나요?

A. 대행업체에서 발급한 영수증이나 청구서라는 이유만으로 무조건 인정되지 않는 것입니다. 다만, 실제 광고비 지출내역을 객관적으로 확인하기 어려운 경우에는 인정되지 않을 수 있습니다.

예를 들어,

- 광고대행업체에 60만원을 지급했지만, 제출한 서류만으로는 60만원 중 실제 광고비가 얼마인지 확인할 수 없는 경우
- 블로그 체험단 또는 인스타그램 광고를 진행했으나, 실제로 체험단을 모집·운영하거나 광고를 집행한 업체와 다른 업체에서 영수증이나 세금계산서를 발급하여 실제 거래관계를 확인하기 어려운 경우(※ 대행의 대행을 통한 증빙은 인정되지 않음)
- 대행업체에 지급한 금액에 광고비 외 대행수수료나 콘텐츠 제작비 등이 포함되어 있어 실제 광고비를 확인하기 어려운 경우

지원금을 받기 위한 목적으로 실제 거래내용과 다른 방식으로 거래하거나, 지원기준에 맞추기 위해 광고 집행내역·금액·거래처 등의 내용을 사후적으로 변경한 경우에는 인정되지 않습니다.

Q16. 대행업체에서 발급한 서류의 날짜나 금액을 지원기준에 맞게 변경하여 제출해도 되나요?

A. 실제 광고 집행일자 및 지출금액과 다른 내용으로 서류를 작성하거나 변경하여 제출해서는 안 됩니다.

예를 들어 실제 광고비가 지원기준에 미달하거나 지원기간에 해당하지 않는데, 지원기준에 맞추기 위해 광고일자나 금액을 임의로 변경한 서류를 발급받아 제출하는 경우에는 인정되지 않습니다.

Q17. 대행업체에서 알아서 서류를 발급해 주면 그대로 제출하면 되나요?

A. 제출서류의 내용은 신청자 본인이 반드시 확인하여야 합니다.

대행업체에서 발급한 서류라 하더라도 실제 광고 집행내역, 지출금액 및 거래내용과 일치하는지 확인한 후 제출하여야 합니다.

실제 지출내역과 다른 금액이나 품목으로 작성된 서류를 제출하거나, 지원대상이 아닌 비용을 지원대상 비용으로 제출하는 경우 지원이 불가할 수 있으며 관련 규정에 따라 조치될 수 있습니다.

V. 지원금 및 유의사항

Q18. 지원금은 언제 지급되나요?

A. 선정 및 제출서류 검토 등 사업에서 정한 절차가 완료된 후 지급됩니다.

구체적인 지급 일정은 사업 진행 상황에 따라 달라질 수 있습니다. 7월 이후 신청 건의 경우 11월 선정위원회 및 설문조사 진행 후 12월에 지급이 될 예정입니다.

[신청 전 반드시 확인해 주세요]

본 사업은 대행업체를 이용하지 않고 광고 플랫폼에 직접 광고비를 지출하는 경우, 안내된 기준에 따라 필요한 서류를 준비하면 신청 절차가 어렵지 않습니다.

다만, 첨부파일의 신청가이드 및 공고문을 충분히 확인하지 않고 신청하는 경우가 많아 보완이 필요하거나 지원요건을 충족하지 못하는 사례가 발생하고 있습니다.

저희도 신청해 주시는 업체가 최대한 지원받으실 수 있도록 안내해 드리고자 하나, 시간과 인력의 한계로 모든 신청 건에 대해 개별적으로 미비사항을 사전에 안내해 드리기 어려운 점 양해 부탁드립니다.

따라서 신청 전 반드시 첨부된 공고문, 신청가이드 및 서식을 꼼꼼히 확인하신 후 신청해 주시기 바랍니다.

확인 과정에서 궁금한 사항이나 이해하기 어려운 부분이 있으신 경우 언제든지 문의 메일로 보내주시면 확인 후 답변드리겠습니다. (zmk81@bepa.kr)