

< 2026년 소상공인 온라인마케팅 지원사업 분야별 세부 기준>

마케팅 비용 지원 가능 (O)

지원 분야	지원가능 예시 (O)	필수 제출 증빙
온라인 쇼핑몰 광고지원	네이버 스마트스토어, 쿠팡, 11 번가 등 쇼핑몰 내의 키워드 광 고, 파워링크 광고, 쇼핑 광고, 배너 노출 광고 비용	• 해당 플랫폼(네이버, 쿠팡 등)에서 발급한 광고비 집행 영수증 또는 전자세금계산서
중개 플랫폼 광고지원	• 배달의민족: 울트라콜(깃발), 오픈리스트 비용 • 요기요: 맞춤광고 등 요기요 자체 광고 비용 • 기타 중개 플랫폼: 쿠팡이츠 등 해당 플랫폼 내 공식 광고 이용 비용	• 해당 플랫폼에서 발급한 광고 비 집행 전자세금계산서 또는 영수증
소셜 마케팅 비용 지원	① 인스타그램 공식 AD 광고 • 메타(Meta) 공식 시스템을 통 해 피드믹스스토리에 'Sponsored (광고)' 마크가 표기되도록 집행 한 타겟 광고 ②인스타그램 계정을 활용한 홍보 • 광고대행업 등 관련 업종으로 등록된 전문 마케팅 업체의 인 스타그램 계정을 활용 하여 홍보 게시물을 노출한 건 ※ 단, 광고 수행 계정 운영 주 체와 전자세금계산서 발행 사업 자가 일치해야 함 (상이할 경우 계정 소유 및 증빙 필요) ③ 블로그 제3자 채널 활용 홍보 • 마케팅 대행업체를 통해 모집 된 체험단, 등 제3자 블로그 채널에 업체 홍보 글을 노출한 건	• 인스타 공식: 해당 플랫폼 (Meta)에서 발행한 공식 영 수증, 결제한 실물 신용카드 사진 • 인스타 제3자 계정: 광고 를 수행한 계정 운영사 명 의의 전자세금계산서 및 결 제 증빙 ※ 계정명과 사업자명이 다 를 경우: 대행 업체의 해당 계정 소유·운영 증빙 • 블로그 체험단: 대행업체 의 수행 사실을 입증할 수 있는 체험단 모집, 결과보고 서 및 유효 URL 등 (단순 블 로그 주소가 아닌 대행업체가 수행 한 사실을 명확히 확인할 수 있는 자료)

마케팅 비용 지원 불가능 (X)

지원 불가능 예시 (X)	제외 사유
• 쇼핑몰 스토어 홈 화면 디자인 변경 및 리뉴얼 비용 • 제품 상세페이지 디자인 제작 및 상품 사진 촬영 비용 •네이버 스마트플레이스(업체 정보, 상세 정보) 제작 및 마케팅 비용	• 공고문에 의거, 마케팅 노출 비용이 아닌 홈페이지 제작 등과 같은 간접 온라인 홍보 요인으로 분류되어 제외
• 각종 플랫폼 수수료 및 배달비 - 주문 발생 시 플랫폼(배민, 요기요, 쿠팡 등)에서 차감되는 판매/중개 수수료 및 결제 수수료 - 배달 대행 수수료 및 일반 소비자 배달비(배달팁) 지원 요청 건	• 매출 관련 수수료 및 단순 대행 관리 비용은 공고문 규정상 지원 불가
• 신청인(소상공인) 본인 소유의 계정 관리 대행 - 마케팅 업체에 비용을 지불하고, 신청인 본인(가계) 소유의 인스타그램·블로그 계정에 게시글·릴스·사진 등을 대신 업로드하게 한 비용	• 외부 대행 사실 증빙 불가 및 단순 콘텐츠 제작(간접 홍보)에 해당
• 수행 주체 및 객관적 증빙이 불명확한 경우 - 대행업체를 통한 체험단 진행 사실을 확인할 수 없는 단순 원고 작성 건 - 광고를 실제 수행한 인스타그램 계정과 세금계산서 발행 사업자의 연관성(소유·운영 관계)이 증빙되지 않는 건	• 수행 주체와 발행 주체가 상이하거나 활동 증빙이 불분명한 경우, 허위 증빙 방지를 위해 선정 제외 • 전자세금계산서 품목이 광고관련이 아닌 제작 건일 경우 간접 홍보로 제외

참고] 용어 및 마케팅 집행 기준 가이드

1. 자체적으로 마케팅을 수행하는 소상공인'의 의미

외부 대행업체 활용 없이, 소상공인 본인이 각 플랫폼(네이버, 쿠팡, 메타 등)의 공식 광고 시스템에 직접 접속하여 본인(또는 법인) 명의 카드로 광고비를 결제하고 집행을 업체를 의미합니다.

2. 본 사업에서 정의하는 '홍보 마케팅'의 의미

네이버, 쿠팡, 카카오, 구글 등 타 플랫폼이나 제3자의 채널에 배너광고나 키워드 광고 등을 등록하여 불특정 다수에게 내 가게를 노출시키는 것을 의미합니다.

신청인 본인(가게) 소유의 계정에 단순히 글이나 영상을 제작해 올리는 행위는 플랫폼에 노출 비용을 지불하고 집행을 마케팅이 아닌 '단순 계정 관리 대행'에 해당하므로 지원 대상에서 제외됩니다.

3. 광고 집행 매체와 증빙 주체 일치 원칙

[기본 원칙] 실제 광고(게시물)가 올라간 매체·계정의 운영 주체와 전자세금계산서를 발행한 사업자가 '일치'해야 합니다.

ex) 네이버에서 집행한 키워드 광고 - 네이버에서 발급한 세금계산서

[블로그 체험단이 인정되는 이유]

대행업체가 중간에서 블로거들을 직접 모집·선정하고 결과물을 관리한 '수행 사실(모집 공고문, 매칭 리스트, 유효 URL 등)'이 객관적인 서류로 증빙되는 경우에 한해서만 인정됩니다.