

## < 2026년 소상공인 온라인마케팅 지원사업 분야별 세부 기준 >

### 마케팅 비용 지원 가능 (O)

지원 분야	지원가능 예시 (O)	필수 제출 증빙
온라인 쇼핑몰 광고지원	네이버 스마트스토어, 쿠팡, 11번가 등 쇼핑몰 내의 키워드 광고, 파워링크 광고, 쇼핑 광고, 배너 노출 광고 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 플랫폼(네이버, 쿠팡 등)에서 발급한 광고비 집행 영수증 또는 전자세금계산서</li> </ul>
중개 플랫폼 광고지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배달의민족: 울트라콜(깃발), 오픈리스트 비용</li> <li>• 요기요: 맞춤광고 등 요기요 자체 광고 비용</li> <li>• 기타 중개 플랫폼: 쿠팡이츠 등 해당 플랫폼 내 공식 광고 이용 비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 플랫폼에서 발급한 광고비 집행 전자세금계산서 또는 영수증</li> </ul>
소셜 마케팅 비용 지원	<p>① 인스타그램 공식 AD 광고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 메타(Meta) 공식 시스템을 통해 피드및스토리에 'Sponsored (광고)' 마크가 표기되도록 집행한 타겟 광고</li> </ul> <p>②인스타그램 계정을 활용한 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고대행업 등 관련 업종으로 등록된 <b>전문 마케팅 업체의 인스타그램 계정을 활용</b>하여 홍보 게시물을 노출한 건</li> </ul> <p>※ 단, 광고 수행 계정 운영 주체와 전자세금계산서 발행 사업자가 일치해야 함 (<b>상이할 경우 계정 소유 및 증빙 필요</b>)</p> <p>③ 블로그 제3자 채널 활용 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 대행업체를 통해 모집된 체험단, 등 제3자 블로그 채널에 업체 홍보 글을 노출한 건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인스타 공식: 해당 플랫폼 (Meta)에서 발행한 공식 영수증, 결제한 실물 신용카드 사진</li> <li>• 인스타 제3자 계정: 광고를 수행한 계정 운영사 명의의 전자세금계산서 및 결제 증빙</li> </ul> <p>※ 계정명과 사업자명이 다를 경우: 대행 업체의 해당 계정 소유·운영 증빙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 블로그 체험단: 대행업체의 수행 사실을 입증할 수 있는 체험단 모집, 결과보고서 및 유효 URL 등</li> </ul>

### 마케팅 비용 지원 불가능 (X)

지원 불가능 예시 (X)	제외 사유
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쇼핑몰 스토어 홈 화면 디자인 변경 및 리뉴얼 비용</li> <li>• 제품 상세페이지 디자인 제작 및 상품 사진 촬영 비용</li> <li>•네이버 스마트플레이스(업체 정보, 상세 정보) 제작 및 마케팅 비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고문에 의거, 마케팅 노출 비용이 아닌 홈페이지 제작 등과 같은 간접 온라인 홍보 요인으로 분류되어 제외</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각종 플랫폼 수수료 및 배달비</li> <li>- 주문 발생 시 플랫폼(배민, 요기요, 쿠팡 등)에서 차감되는 판매/중개 수수료 및 결제 수수료</li> <li>- 배달 대행 수수료 및 일반 소비자 배달비(배달팁) 지원 요청 건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출 관련 수수료 및 단순 대행 관리 비용은 광고문 규정상 지원 불가</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청인(소상공인) 본인 소유의 계정 관리 대행</li> <li>- 마케팅 업체에 비용을 지불하고, 신청인 본인(가계) 소유의 인스타그램·블로그 계정에 게시글·릴스·사진 등을 대신 업로드하게 한 비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부 대행 사실 증빙 불가 및 단순 콘텐츠 제작(간접 홍보)에 해당</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수행 주체 및 객관적 증빙이 불명확한 경우</li> <li>- 대행업체를 통한 체험단 진행 사실을 확인할 수 없는 단순 원고 작성 건</li> <li>- 광고를 실제 수행한 인스타그램 계정과 세금계산서 발행 사업자의 연관성(소유·운영 관계)이 증빙되지 않는 건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수행 주체와 발행 주체가 상이하거나 활동 증빙이 불분명한 경우, 허위 증빙 방지를 위해 선정 제외</li> <li>• 전자세금계산서 품목이 광고관련이 아닌 제작 건일 경우 간접 홍보로 제외</li> </ul>

## 참고] 용어 및 마케팅 집행 기준 가이드

### 1. 자체적으로 마케팅을 수행하는 소상공인'의 의미

외부 대행업체 활용 없이, 소상공인 본인이 각 플랫폼(네이버, 쿠팡, 메타 등)의 공식 광고 시스템에 직접 접속하여 본인(또는 법인) 명의 카드로 광고비를 결제하고 집행한 업체를 의미합니다.

### 2. 본 사업에서 정의하는 '홍보 마케팅'의 의미

네이버, 쿠팡, 카카오, 구글 등 타 플랫폼이나 제3자의 채널에 배너광고나 키워드 광고 등을 등록하여 불특정 다수에게 내 가게를 노출시키는 것을 의미합니다.

신청인 본인(가게) 소유의 계정에 단순히 글이나 영상을 제작해 올리는 행위는 플랫폼에 노출 비용을 지불하고 집행한 마케팅이 아닌 '단순 계정 관리 대행'에 해당하므로 지원 대상에서 제외됩니다.

### 3. 광고 집행 매체와 증빙 주체 일치 원칙

[기본 원칙] 실제 광고(게시물)가 올라간 매체·계정의 운영 주체와 전자세금계산서를 발행한 사업자가 '일치'해야 합니다.

ex) 네이버에서 집행한 키워드 광고 - 네이버에서 발급한 세금계산서

[블로그 체험단이 인정되는 이유]

대행업체가 중간에서 블로거들을 직접 모집·선정하고 결과물을 관리한 '수행 사실(모집 공고문, 매칭 리스트, 유효 URL 등)'이 객관적인 서류로 증빙되는 경우에 한해서만 인정됩니다.